



# L'informazione mirata a prevenire l'abuso di farmaci: strumenti e modalità

---

Bologna, 10 – 24 Gennaio 2010



# ***...La prevenzione all'abuso di farmaci***

---

## ***Componenti dei gruppi di lavoro***

responsabili  
dell'organizzazione  
manageriale delle  
strutture sportive

## ***...E finalità***

Individuazione dei  
destinatari, dei contenuti  
e delle modalità di  
svolgimento della  
campagna informativa e  
di prevenzione



# Destinatari della campagna informativa

---

- ***Utenti** delle palestre e dei centri in cui si svolgono attività motorie e sportive*
- ***soggetti a cui è demandata l'educazione** dei più giovani, nella fattispecie i genitori degli utenti di età medio-bassa*
- *I **soggetti esterni** al settore dell'attività motoria, ma costantemente a contatto con i cittadini*
- *Gli **operatori** protagonisti delle attività motorie*



# Strumenti della campagna di informazione e prevenzione

---

- L'eterogeneità dei destinatari della campagna informativa implica una necessaria differenziazione delle tipologie di interventi, che dovranno essere mirati in base alle diverse tipologie di utenti:
  - *Filmati e diffusione mediante strumenti web;*
  - *creazioni di un portale dedicato alla sana attività motoria*
  - *creazioni di news letters specifiche*
  - *video, ecc.*
- I protagonisti attivi dell'educazione al movimento dovranno essere i professionisti che operano nel settore dell'attività motoria, in grado di riuscire a veicolare un realistico messaggio di salute e benessere
- i medici e le istituzioni pubbliche dovranno impegnarsi a diffondere un messaggio di salute, che sottolinei anche l'importanza di distinguere i centri accreditati



# Strumenti della campagna di informazione e prevenzione

---

- Diffondere un messaggio semplice che riesca a sensibilizzare i giovani in età scolare, mediante progetti da implementare all'interno delle scuole
- Creare una campagna informativa da parte delle Istituzioni mediante l'elaborazione di materiale incentrato su esempi diretti e concreti, e soprattutto su esperienze realmente avvenute
- Utilizzare testimonianze di giovani direttamente coinvolti per diffondere i messaggi di salute e benessere, unitamente a personaggi pubblici



# Strumenti della campagna di informazione e prevenzione

---

- Creare dei messaggi rivolti ai giovani, e relativi a problematiche che possono essere riscontrabili nel breve periodo
- La diffusione di un messaggio comune richiede necessariamente l'elaborazione di materiale informativo in cui si specifica la filosofia delle strutture legate al percorso delineato dal progetto Palestra Sicura:
  - *Opuscoli*
  - *Locandine*
  - *Manifesti*



## ...CONTENUTI

---

- Riuscire a creare una collaborazione con le Istituzioni in grado di avviare un percorso che porti ad un graduale cambiamento culturale orientato al valore del benessere e non solo al raggiungimento del risultato ...
- Ridare importanza al concetto di benessere, ridimensionando le aspettative di eccellenza degli utenti, e "demonizzando" l'esaltazione sia dei genitori che dei giovani
- Spiegare agli utenti l'importanza di una scelta corretta dell'attività sportiva da svolgere, in base alle caratteristiche e alle esigenze del proprio fisico
- Diffondere dei messaggi in cui lo stile di vita e l'alimentazione vengano descritti come i primi elementi di benessere fisico



## ...CONTENUTI

---

- Scoraggiare l'uso e l'abuso di sostanze e integratori sottolineando i benefici di un'alimentazione estremamente naturale, nonché mediante una "demonizzazione" dell'uso improprio di sostanze finalizzate al solo scopo terapeutico ma commercializzate come strumenti di sostegno per lo "sforzo fisico"
- Creare una sinergia tra il settore dell'attività motoria e i professionisti della nutrizione, mediante costanti percorsi di educazione alimentare che possano essere avviati negli stessi centri di attività motoria
- Descrivere e spiegare anche in forme semplici il significato di "doping" e di "integrazione e supplementazione alimentare", soprattutto all'interno delle scuole
- Descrivere l'importanza di stili di vita corretti mediante dei messaggi positivi e non mediante azioni di "terrorismo psicologico".



# L'impegno delle Palestre

---

- *Dialogo diretto con il cliente-utente dei centri sportivi, creando un percorso di fiducia tra gli amministratori, i tecnici e i frequentatori delle strutture stesse*
- *Gli interventi rivolti a diversi individui richiedono una specifica formazione del personale tecnico e responsabile delle strutture*
- *Monitoraggio e valutazione dell'attività dei frequentatori dei centri, ponendo attenzione all'attività motoria, alle abitudini alimentari, allo stile di vita in generale, coerenti alle linee guida del progetto*